



Title Recruiting System	Date 2013. 1. 2	R&R PL 박성민 Writer 이다현
Goal - system: 이리, 우리, 다들... 시스템 가능한. - strategy: 이리.	Fail 비밀이 많은 사람이라서.	
Output goal success - 시스템의 명시화 하기 (누구나 쉽게 이해. 환경을 법률을 수 있다. (consensus가 안들어갔.) - 전략의 가시화 (모두가 인지)	Process & Schedule 1월 20일 ~ 2월 1일 1월 28 ~ 2월 8일 - 인터뷰 & 피드백. 2월 11 ~ 2월 15일 - 피드백 Action (3) (4) - 포스터 889.1111 - 리사트룸 for 2242 - PDF download - 각자 posting	
Archiving Scenario Output - poster - 어떻게 만들까? - test지-작성 process- - 리사트룸 MB지정 & 명시화 (인트라넷) - 어떻게 할까? - Strategy - 언제? marketing 안? 어디에?	Still attitude - strong learning - 비밀이 많은 사람이라서.	

CREATE SPIRIT

Skill

attitude

행동

상황을 다루

- learning을 갖는지?
 ✓ 예) 힘들거? 무너버렸니? 시간을 되돌려볼까?
 • lesson을吸取하는지?
 ✓ 예) 차등해서 변화할 경험이었는지?
 • 3.5등급인가? (여기름)
 • 예) 누미, 장려, 누미는?

다른 긍정성

- 인사를 잘 해는가?
- 외모.

새로운 것 수용

- 호기심. - 예) 호기심에 미치거나 next step.
 • insight - 의견. ✓ 예) 깨닫게 되었니?
 • IT Friendly - potential 있었는지? Test
 ✓ 예) 문을 열어놔야.

위기관리

- 능동적 decision making의 자세는 무엇? (예) 비적극적
 • 불확실성을 버릴 수 있었는가?
 새로운 길을 발인이 될 수 있었는가?

uncertainty handling 기술택점

내러티브를 잘 표현할 수 있는가?

- 내러티브를 핵심적인 주장이 명확한가?
- 논리가 있는가? (논리적으로 설득할 수 있는가?)
- 논리를 잘 표상할 수 있는가?
 (비유법, 속담, ...)

다른 사람으로부터의 논점을 잘 파악할 수 있는가?

- 요약이 가능하냐?
- 인공, 비판수용성.
 예) 틀렸어도 옳을거니 반응은?

+

논리방을 이해할 수 있는가?

- 논리를 연결할 수 있는가?

자기만의 강점, Fit. 표현

- 리시미터 - 스킬
- 비전리서
- 컨디션
- 에너지

3 TEST

228.

< Research + Summary + opinion >

streaming service

○ streaming service

특징은 개인화

리뷰(평가)제어 어드밴스(사용자)를
구분? 개인화된 경험?

(25)
25

~~200~~

○ that has impact on the environment

< ~~Research + Summary~~ >

○

○ 3/8등이. < 환경 > < 생태 > 5분

Marketing Strategy

When? Anytime

- 1st / 3rd time

Main 2번

Where? 6th / 9th time

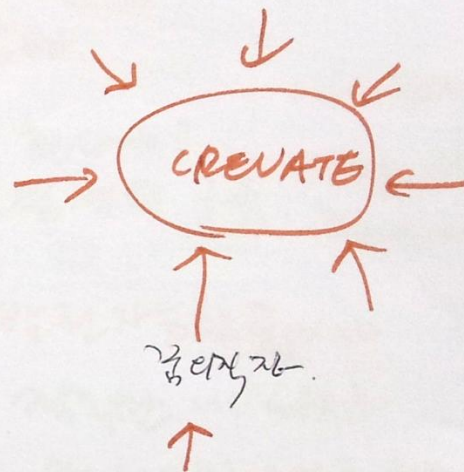
누가 우리 타겟인가?

Main: 타겟의 자유인, 방향하는 역할.

해결사상
정해있어야.

Sub: ~~주요~~ 졸업생.

third: 인턴



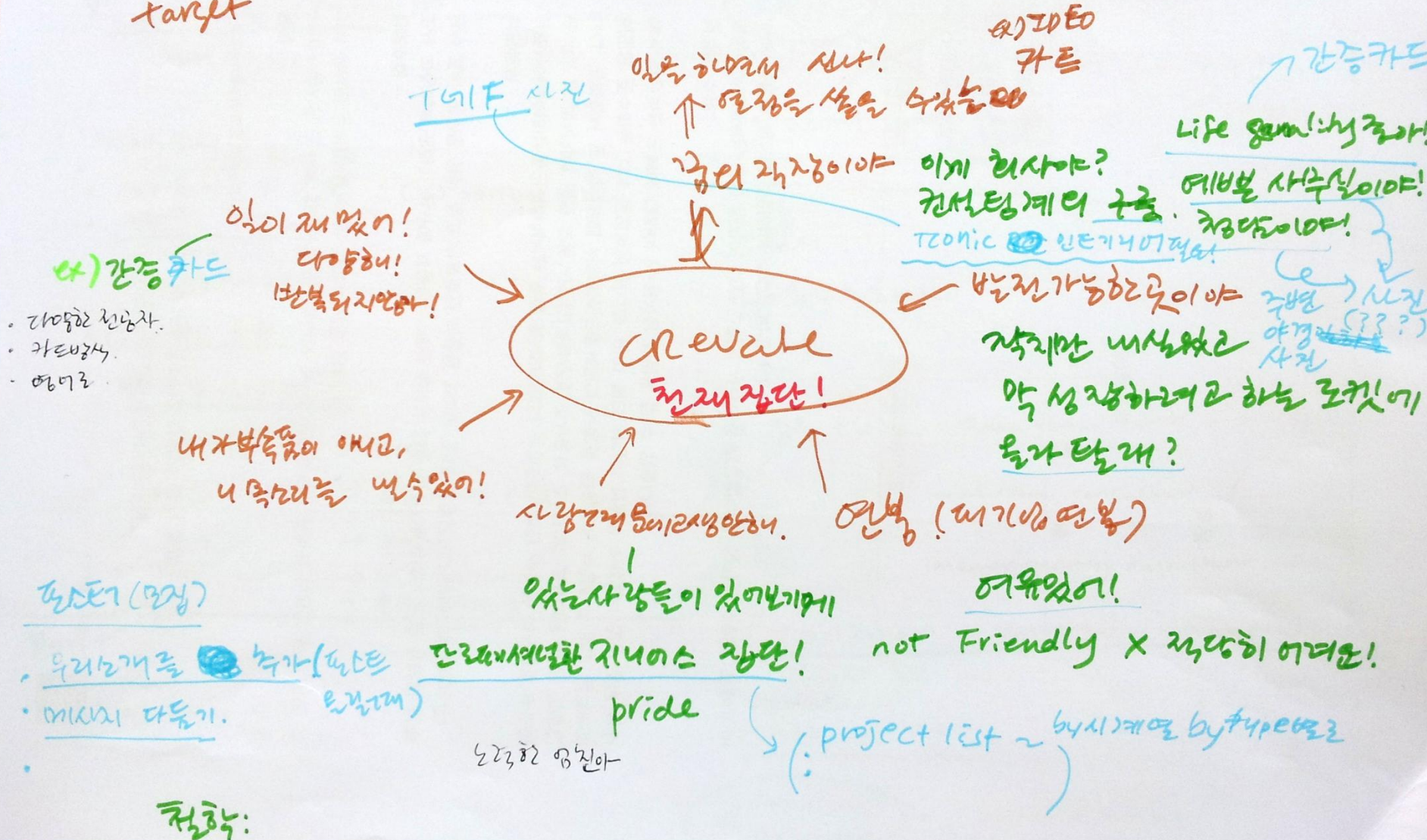
⑤ Do - 어떤 이미지로 보아야 하는가? Message의 문제

How?

main : 타겟 객체
target

- 타겟
- 타겟을 어떻게 보아야 하는지

우리 Brand를 어떻게
게 만들까?



창조:

이 뒤에 남는 해야 할 것들?

- 중요한 기사 (추천) ⇒ —, —, —, —, —
- 여러 지점마다

- (◦ 채팅방)
- create Blog ○
- create F.B X (X) ⇒ 이젠 버리고
- 개인 F.B ⇒
- 이젠 버리고
- 타겟 고객 위임

- create H.P

- F.B group
- 채팅. 지점. 회원 → 이제
- 신 → 홍콩. 라기리 (홍콩), 1회
- 주위. 신 → kaist
- 유명 → 시공대. 정보대. 동아대
- 대학 → 연세. 서울대. 고려대
- 학교 → 예. 중. 리. 차대

Don't

- 채팅. 지점. 회원 → 이제
- 채팅. 지점. 회원 → 이제
- 채팅. 지점. 회원 → 이제

How? 메시지를 어떻게 전달할 것인가?

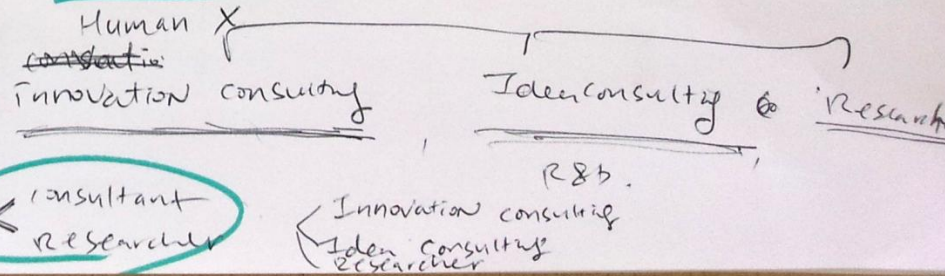
- 태그 (채팅방과 유사)
- ~~download~~ 회사/기업 (— 가장 카드
— 회사/기업 ~)
- about Idea consultant

◦ 이제

◦ 알려주는 방법

- job title : Idea consultant. — 이제/이제
↓
◦ innovation consultant —
↓
◦ consumer strategy consultant —

" consumer - centered - innovation company



⑥ Don't - 어떤 이미지라는 브이시 맞아야 하는가? Messenger 문제

- Friendly X $\Rightarrow$ ~~영어를~~ ~~있어보이나~~, ~~한글은~~ ~~있어보이나~~
- 있는 집 2사 X $\Rightarrow$ 있는 집 2사, (02)으로 구성된 건 아님.....
1/3 1/3 1/3
- 너무 비추류 X $\Rightarrow$ 독립군 X. 클라이언트는 삼성이야
- 지들끼리만 놀아 X $\Rightarrow$ 지들끼리만 지미는.
난리났따 난리났어
- 돈 못 버는 X $\Rightarrow$ 영어보이는 이미지 X.
 $\hookrightarrow$ 평범한 DX 2인 1투어.
- 어쨌든  $\Rightarrow$ 어떤 Struc up X
지들끼리만 X

① 리서치팀 for 구차라 download

~~Sub: 구차라~~

시작식 사진 : 1차 전체 but 부분부분

구차라 야경 사진 : "우리 캠퍼스중에 있어"

(영도) $\Rightarrow$ Homepage update

우리가 하려는 것 :

인하늘 사람들 (간담카드) : 입만 6명. ~~인하늘~~ ~, consultant A, B, C. $\leftarrow$

결론: X 하지 말라.

Why? ① 간담을 이룸과도 관련 too small $\Rightarrow$ 이룸과도 하기 부담.

② 우리가 하려는 것은. 결과는 순기능이 misleading, ~~인하늘~~ 하려는 것.

So, 가만있어라...