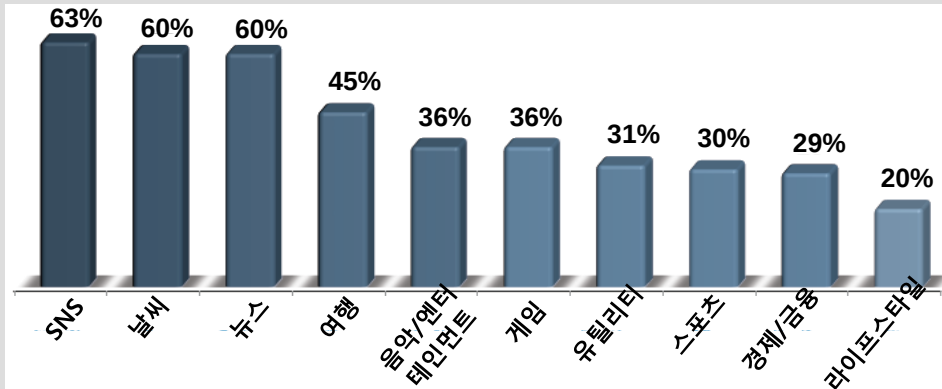


2010년 1분기 美 모바일 애플리케이션 및 모바일 광고 이용 현황 조사

- 미국의 통신 시장 전문 조사기관 JiWire가 발표한 'JiWire Mobile Audience Insight Report 1Q 2010' 보고서에 따르면, 지난 1분기 기준 美 모바일 단말기 이용자들은 SNS, 날씨, 뉴스, 여행, 엔터테인먼트 등의 다양한 카테고리에서 평균 22개의 애플리케이션을 보유 중인 것으로 드러남
- ✓ 유료 앱 보다 광고 기반 무료 앱을 선호하는 비중이 높았으며, 특히, 위치 기반 광고에 대한 높은 수용 의사를 보여 모바일 광고 시장의 성장을 예고함

모바일 단말기 이용자들의 애플리케이션 이용 현황

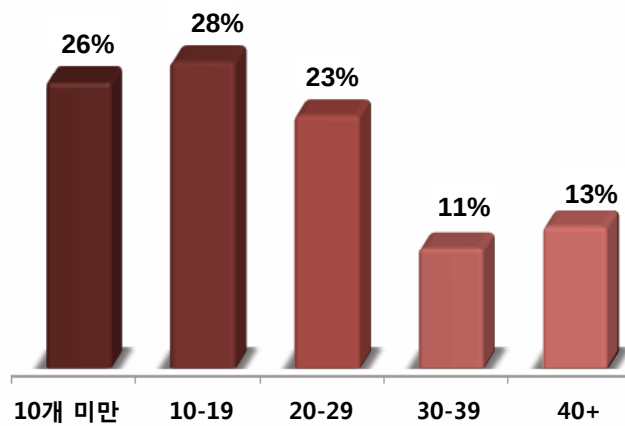
<인기 애플리케이션 카테고리 순위>



<Top 12 앱>

1. Facebook
2. Google
3. The Weather Channel
4. Pandora
5. Twitter
6. ESPN
7. Yahoo!
8. CNN
9. New York Times
10. Skype
11. Flight Tracker
12. Yelp

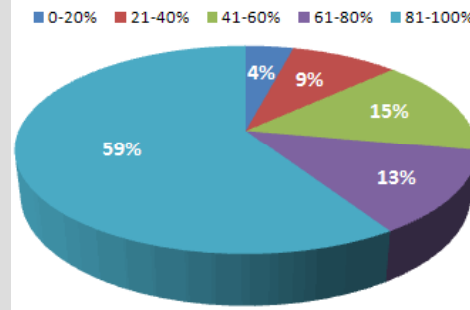
<현재 보유하고 있는 애플리케이션 수>



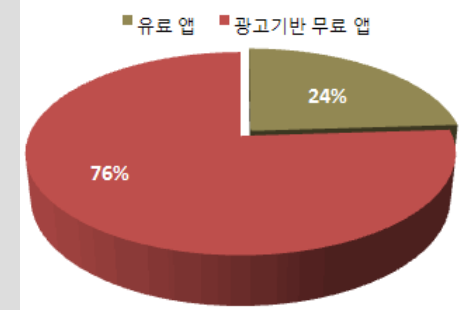
- 카테고리별 애플리케이션 순위를 분석한 결과 SNS, 엔터테인먼트, 게임, 등 흥미 위주의 애플리케이션 외에 날씨, 뉴스, 여행 등 정보제공 애플리케이션들도 높은 활용률을 보였음
- 현재 보유하고 있는 애플리케이션 수는 평균 22개로 나타났으며, 40개 이상에 이른다는 응답 비율도 13%에 달했음
- ✓ 응답자의 40%는 하루에 한시간 이상을 애플리케이션 활용에 할애하고 있다고 답했음

모바일 광고 수용 현황

<무료 앱 보유 비율>



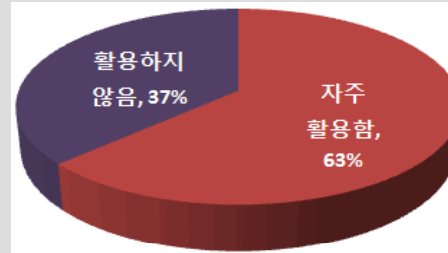
<광고기반 무료 앱 활용 의사>



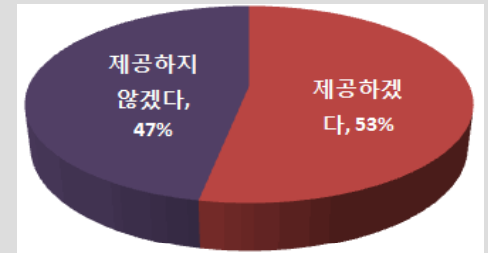
- 응답자들은 현재 보유하고 있는 애플리케이션의 73.3%가 광고 기반 무료 애플리케이션이라고 답했으며, 유료 애플리케이션 대신 광고 기반 무료 애플리케이션을 활용하겠다는 응답 비율도 76%로 높게 나타남
- ✓ 18%의 응답자는 지난 한달 사이 애플리케이션 내 광고를 보고 해당 물품을 구매한 경험이 있다고 답했음

위치 기반 광고 수용 현황

<위치 정보 관련 앱 활용 여부>



<위치 정보 제공 의사>



- 응답자 중 위치 정보 관련 애플리케이션을 자주 활용하고 있다는 응답 비중이 63%로 높게 나타났으며, 53%의 응답자는 현재 위치와 관련한 광고를 수신하기 위해 위치 정보를 제공할 의사가 있다고 답했음
- ✓ 84%의 응답자들이 위치 기반 광고를 활용할 의사가 있다고 답한 것으로 드러나 향후 위치 기반 광고 시장의 성장을 예고했음

본 조사는 휴대전화와 iPod Touch 등을 포함한 모바일 단말기 이용자 중 애플리케이션 활용이 가능한 55%의 단말 소유자들을 대상으로 실시한 조사 결과임