

레인보우 테마 사용자 리서치 계획안

목적: 신규 기능의 검증 후 출시를 위해 사용자 수용도 조사를 진행하고자 함

진행 방법: 1차: 세그별 테마 수용도 조사 2차: 1차 내용이 반영된 결과물 사용성 조사

예상비용: 사용자 리서치 전문 업체와 협업. 진행 시 상세 견적 필요

1차 상세 계획

Key스크린 디자인 완료 후 프로토타이핑으로 서비스컨셉 수용도 조사
조사 결과 반영하여 의미있는 인사이트를 반영하여 일부 설계, 디자인 수정

조사 내용

세그 컨셉 수용도, 금융컨텐츠 (정보와 언어) 이해 수준 비교 등

조사 진행: 세그별 사용자를 의미있는 그룹으로 구성하여 FGD 진행

1단계: 참여자 리크루팅 (리서치회사)

2단계: 리서치 설계 (UX Lab, 리서치 회사 협업)

3단계: 인사이트 도출 보고서 작성 (리서치 회사)

4단계: 결과 반영 개선안 설계 (UX Lab, O2 UX-디자인)

대상 그룹

시니어 4인/웰스 4인/SOHO 개입사업자 4인/일반 직장인 (20~40대 금융관련 고민이 깊은 대상)

일정

6/4 ~: 업체 미팅,

6/11~15: 리크루팅 대상 기준 선정,

6/11~22: 리서치 설계

6/15~31: FGD 진행

7/2~6: 결과 정리 및 인사이트 도출, 결과 반영 개선안 도출

2차 상세 계획

1차 조사결과를 반영 개선안 수용도 조사, 출시 전 사용성 평가

조사내용

1차 리서치 내용 반영한 개선안 수용도, 사용성 조사. 운영 고도화 항목 참고항목 확인

CS

CS

CS

CS

SOL
맞춤메뉴
preset.
버전

이해하기
하기
일

하루하루

조사방법: 사용자 리서치 전문회사와 협업하여 진행

1단계: 1차 참여자 중 일부 선정

2단계: 리서치 설계 (UX Lab, 리서치 회사 협업)

3단계: 인사이트 도출 보고서 작성 (리서치 회사)

4단계: 이후 업데이트 운영 반영안 도출

대상 그룹

시니어/웰스/SOHO 개입사업자/일반 직장인 (20~40대) 각 그룹별 2~4인

일정

7 월 말~8 원 첫주 경 진행

끝.

한국은행